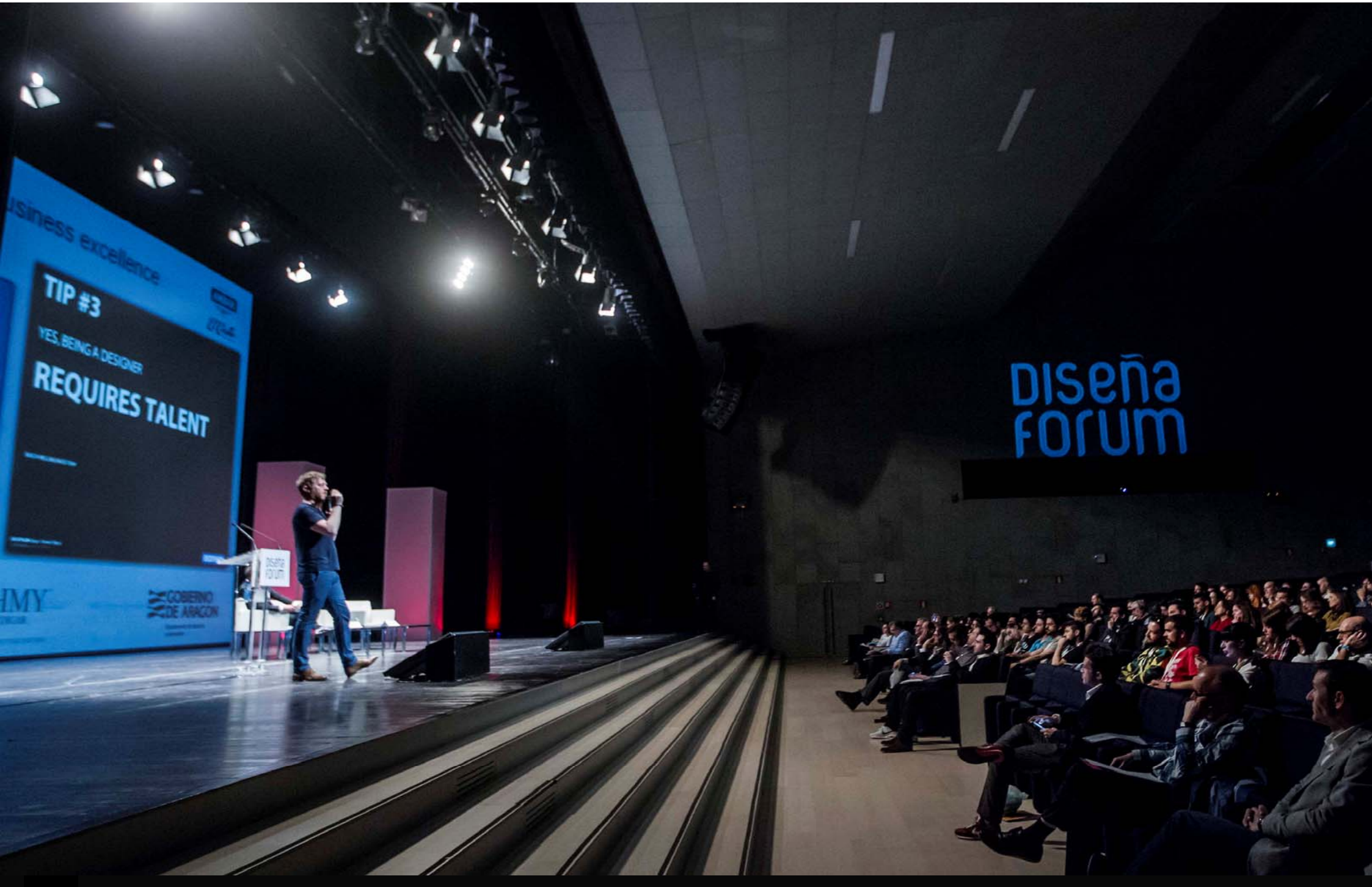
Design and business excellence

8/9 abril / april 2015

DISEÑA FORUM

Cadi 25 años contigo


TIP #3
YES, BEING A DESIGNER
REQUIRES TALENT
GOBIERNO DE ARAGÓN
Diseña forum

DISEÑA FORUM

IV Edición Diseña Forum: Design and Business Excellence

La cuarta edición del Disea Forum se centró en la relación entre Diseño y Empresas y en como ambos se necesitan e influyen entre sí. Aunque no siempre es posible decir en qué medida la inversión en diseño es responsable de unos mejores resultados en las empresas, resulta evidente que las compañías valiosas suelen prestar una especial atención al diseño. Por lo tanto un desempeño excelente en diseño es esencial para las empresas, y una visión más amplia del mismo puede llegar a resultar estratégica.

El Foro dedicó una de las sesiones a conocer casos de excelentes compañías y el peso que tiene en ellas el diseño, así como a conocer su comportamiento en este terreno. La otra sesión se dedicó a conocer el punto de vista de diseñadores, consultores externos, u organizaciones sobre los requisitos y comportamientos a respetar para lograr que el diseño sea bueno, útil y estratégico para las empresas.

DISEÑA
FORUM

Ponentes

Arnauld Blanck

Director de Diseño, Decathlon.
Head of Design, Decathlon.

Yeyo Ballesteros

Director de Comunicación, ROOM MATE HOTELS.
Head of Communications, ROOM MATE HOTELS.

Enric Pericas

Director de Elementos Urbanos, Escofet 1.886.
Director of Urban Elements, Escofet 1.886.

Sean McNulty

CEO, Dolmen.

Vito Oražem

Director General, Red Dot Awards.
Managing Director, Red Dot Awards.

Ignacio Lacosta

Socio, Entropy Studio.
Partner, Entropy Studio.

Joan Vinyets i Rejón

Consultor externo.
External consultant.

Allan Chochinov

Escuela de Artes Visuales, Nueva York.
School of Visual Arts, New York.

Friedhelm Engler

Director de Diseño Avanzado, Opel.
Advanced Design Director, Opel.

Workshops

Workshop 1
EL LIDERAZGO DEL DISEÑO.
DESIGN LEADERSHIP.

Sean McNulty
Dolmen

Workshop 2
DISEÑO DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA.
SERVICE DESIGN FOR THE SHARING ECONOMY.

Mandy Bouchedid
Claro Partners

Workshop 3
MANUAL THINKING: HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO.
MANUAL THINKING: TOOLS FOR MANAGING CREATIVE TEAMWORK.

Tomoko Sakamoto
Spread

Allan Chochinov
School of Visual Arts, New York

Workshop 4
TALLER DE DISEÑO DE UN LUNCH
LUNCHTIME DESIGN WORKSHOP

Arnauld Blanck

Director de Diseño, Decathlon.
Head of Design, Decathlon.

UN MODELO DE DISEÑO PARA HACER ACCESIBLE EL PLACER DEL DEPORTE.

DECATHLON es una empresa de material deportivo que promueve experiencias de alta calidad para todos a un precio muy bueno. Simplemente creen que los productos deportivos deben ser bonitos, técnicos y asequibles.

Esta es la razón por la que el conocimiento especializado en diseño es estratégico en Decathlon. La preocupación por sus usuarios, su dinamismo, sus objetivos, sus deseos, parte de sus proyectos… en resumen, todo lo que hace de Decathlon una marca ambiciosa, es gracias en gran medida, a sus actividades de diseño.

Yeyo Ballesteros

Director de Comunicación, ROOM MATE HOTELS.
Head of Communications, ROOM MATE HOTELS.

EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA COMO ADN DEL NEGOCIO.

Room Mate Hotels, busca la mejor experiencia para sus clientes. A partir de una estrategia que descansa sobre la diferenciación de su modelo de negocio, consigue que sus hoteles adquieran las características de un auténtico anfitrión, y que sus clientes sean más que huéspedes, compañeros de piso (Room Mate). Los hoteles se conciben como “hogares” que abren sus puertas a los viajeros que llegan a la ciudad buscando confort, calidez y el espíritu acogedor que ofrece su gran equipo, humano y profesional, a sus invitados.

Enric Pericas

Director de Elementos Urbanos, Escofet 1.886.
Director of Urban Elements, Escofet 1.886.

MÁS DE CIEN AÑOS DISEÑANDO EL ESPACIO

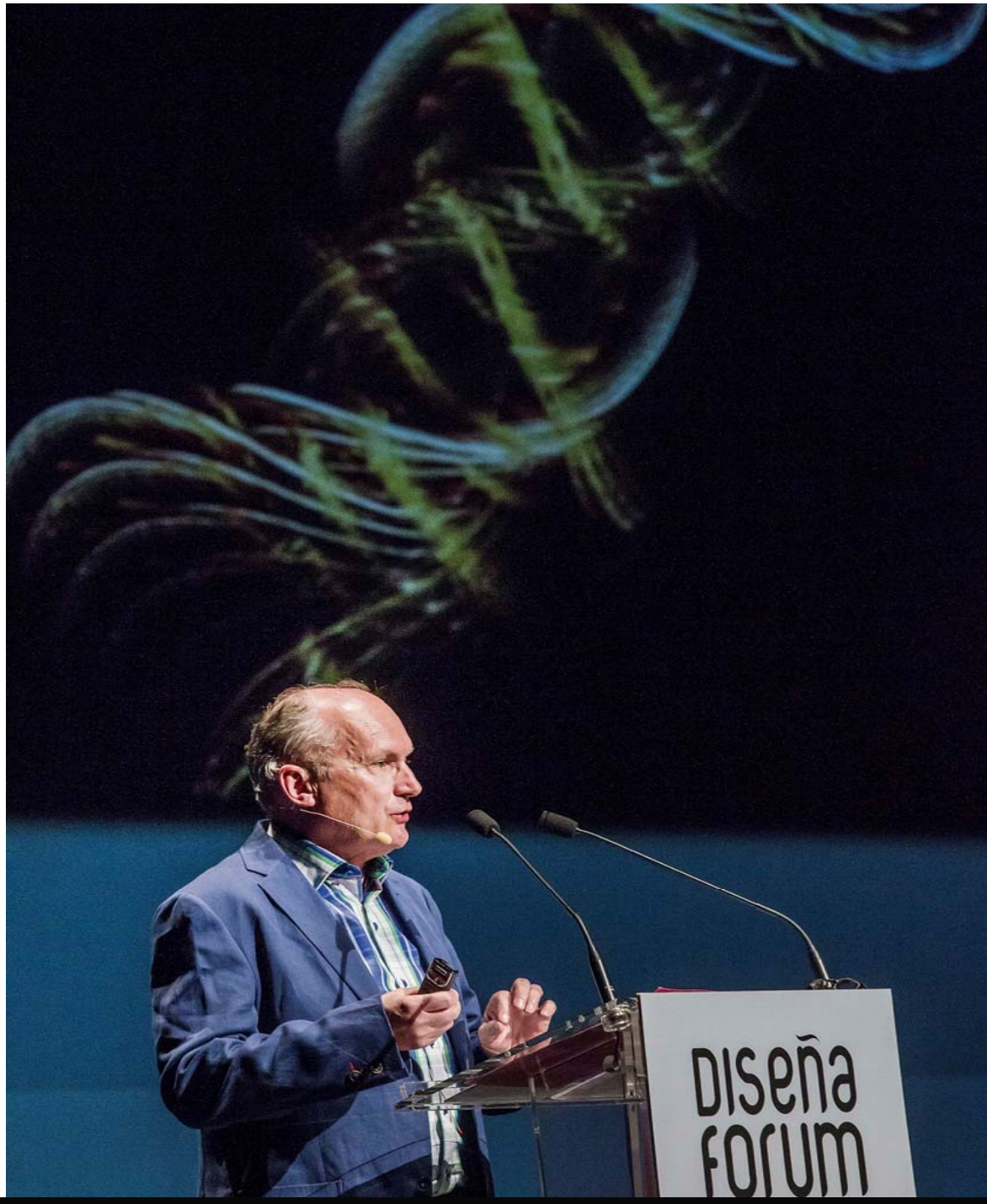
En ESCOFET se unen la larga tradición y experiencia con una permanente puesta al día, así la tecnología del hormigón de altas prestaciones desarrollada por ESCOFET, y aplicada desde el año 2011, ha revolucionado la actividad editora, que de una u otra forma ha desempeñado a lo largo de toda su historia. El resultado son propuestas y diseños innovadores en las tres divisiones de ESCOFET: pavimentos, edificación y mobiliario urbano.

Sean McNulty

CEO, Dolmen.

EL LIDERAZGO DEL DISEÑO.
ASEGURANDO EL VALOR ESTRATÉGICO DEL DISEÑO.

En un mercado lleno de oportunidades para trastocar estructuras mentales e industrias tradicionales, la clave para liderar el cambio es disponer de un enfoque del pensamiento creativo sobre diseño centrado en el cliente, en combinación con un modelo de negocio innovador.
La ponencia se basó en la dilatada experiencia de Raymond Turner y Sean McNulty y su visión acerca del empleo efectivo del diseño como recurso empresarial en aras de lograr una ventaja competitiva y un beneficio social.



Vito Oražem

Director General, Red Dot Awards.
Managing Director, Red Dot Awards.

RED DOT AWARDS: TRANSFORMANDO CALIDAD DE DISEÑO EN ÉXITO EMPRESARIAL.

Fue Thomas Watson Jr., antiguo presidente de IBM, quien una vez dijo: 'El buen diseño es un buen negocio'. Pero la cuestión es: ¿Cómo podemos probarlo?
Vito Orazem contestó a las preguntas de por qué el diseño es importante en los mercados globalizados, y de como podemos observar a las empresas en términos de calidad de diseño y éxito del negocio. Tener éxito con el diseño no significa centrarse en un producto en concreto. El diseño tiene que ser visto e implementado como una parte integrante de la gestión global de la empresa y de su estrategia de comunicación.

Ignacio Lacosta

Socio, Entropy Studio.
Partner, Entropy Studio.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE EFECTOS VISUALES.

"Entropy Studio concibe el diseño como parte fundamental en el desarrollo y creación de efectos visuales. La excelente base tecnológica y una constante labor de I+D les hacen estar a la vanguardia del diseño dentro del mercado audiovisual. La creatividad y capacidad de comprender las necesidades de los clientes para ofrecerles soluciones, imaginativas, impactantes, realistas y de gran calidad es una parte fundamental en el proceso y en la excelencia creativa y profesional. Para ello, compartir, respetar, escuchar, participar del discurso de los demás, generar ideas… son valores imprescindibles."

Joan Vinyets i Rejón

Consultor externo.
External consultant.

INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS.

El actual mercado exige una nueva relación entre productores y consumidores, una conexión más directa con las personas. Las organizaciones deben desarrollar nuevos enfoques para acercarse a sus clientes y usuarios, mejorar la comprensión de sus motivaciones y necesidades, y poder lograr el diseño de productos y servicios que sean relevantes, que les aporten valor real. Es necesario promover una innovación basada en las personas.

Allan Chochinov

Escuela de Artes Visuales, Nueva York.
School of Visual Arts, New York.

¿QUÉ FUTURO LE ESPERA AL DISEÑO? REIMAGINANDO LOS PELIGROS, LOS PRODUCTOS Y LOS MATERIALES DE DISEÑO.

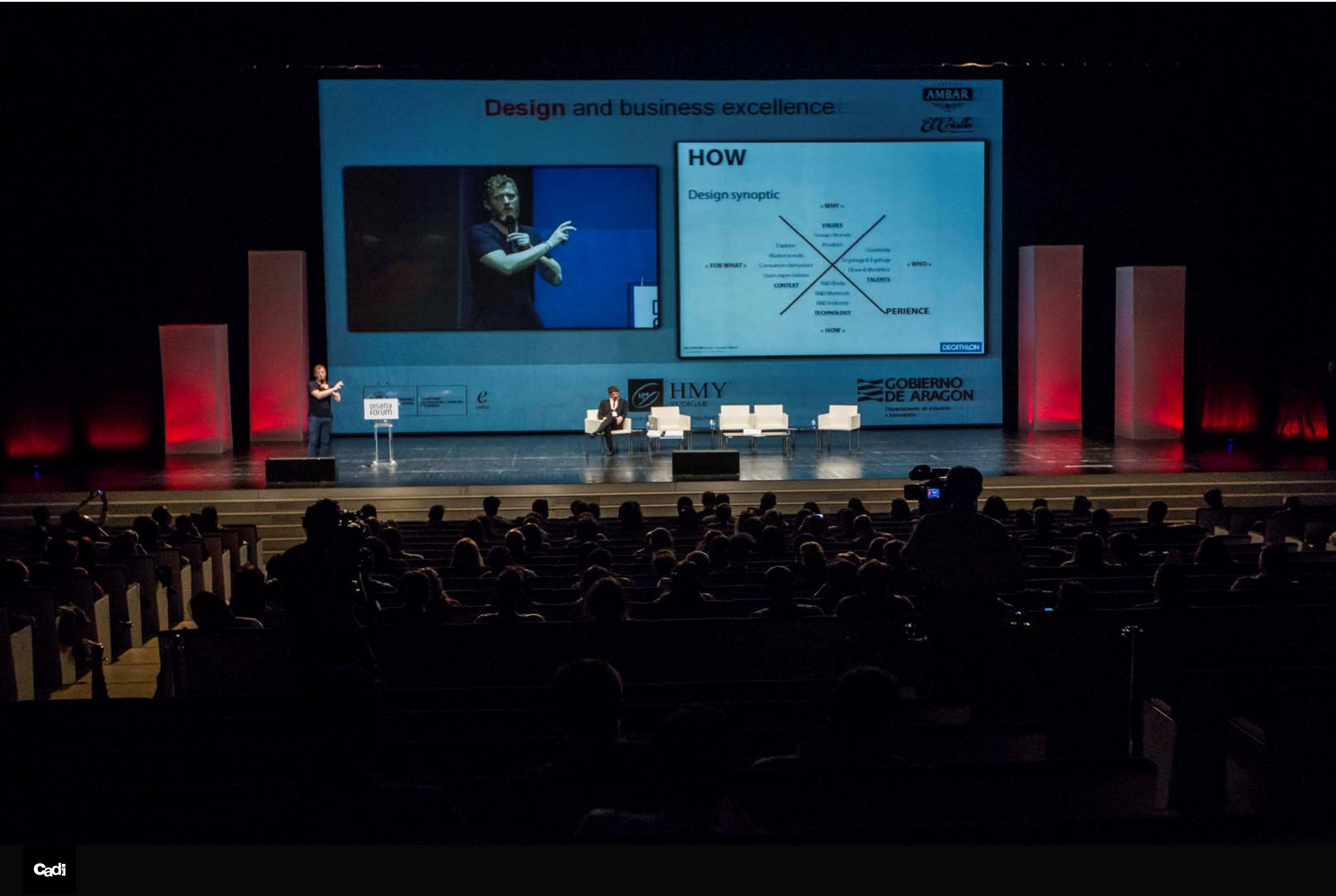
A medida que avanzamos con paso precipitado hacia un mundo donde las empresas de tecnología se convierten en empresas de comunicación, donde los productos pasan a ser servicios y plataformas, y donde las oportunidades y los riesgos en el campo del diseño chocan con las expectativas de la gente y las marcas, los diseñadores se enfrentan a un vertiginoso conjunto de opciones, principios éticos y empresas.

Friedhelm Engler

Director de Diseño Avanzado, Opel.
Advanced Design Director, Opel.

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EMOCIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA.

Opel ha sido y es una marca alemana innovadora, emocional y fresca. La filosofía de diseño de Opel "la destreza escultural unida a la precisión alemana" se desarrolló hace unos pocos años con el Insignia. Una filosofía de diseño es algo sostenible y perdurable. Es por eso que Opel no sólo mira hacia atrás en su historia con orgullo, también espera con interés otros 50 años llenos de innovaciones. Con la presentación del concepto Monza, nació el Diseño Opel 2.0 y se plantó la semilla que define el diseño de sus vehículos de serie para los próximos años.


Design and business excellence
AMBAR
El Corte
HOW
Design synoptic
« WHY »
« FOR WHAT »
« WHO »
« HOW »
CONTEXT
TALENTS
TECHNOLOGY
PERIENCE
DECATHLON
diseña Forum
HMY
GOBIERNO DE ARAGON

Workshops

Workshop 1
EL LIDERAZGO DEL DISEÑO.
DESIGN LEADERSHIP.
Sean McNulty. Dolmen

El diseño es un imperativo comercial y social, y su gestión y liderazgo son parte integral de lo que puede convertir un negocio en una historia de éxito, dotar al gobierno de una gestión eficaz y conseguir que la sociedad sea más segura y agradable para todos. Sean y su equipo prestan su apoyo a líderes empresariales para que apliquen el liderazgo en el diseño a su trabajo y a la gestión e implantación del diseño mediante un procedimiento disciplinado y estructurado. Sean mostró este procedimiento y sus resultados a través de una serie de ejemplos de casos reales y una guía práctica.

Workshops

Workshop 2

DISEÑO DE SERVICIOS PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA.

SERVICE DESIGN FOR THE SHARING ECONOMY.

Mandy Bouchedid. Claro Partners

Con el aumento de la conectividad, las redes de trabajo tanto en el ámbito local como en el global están creciendo rápidamente, permitiendo a las comunidades compartir, tomar prestado y comerciar recursos, todo ello alumbrando una nueva economía que favorece el acceso sobre la propiedad. En esta sesión se exploraron pautas para la creación de servicios en la economía colaborativa.

Workshops

Workshop 3

MANUAL THINKING: HERRAMIENTA PARA GESTIONAR EL TRABAJO CREATIVO EN EQUIPO.

MANUAL THINKING: TOOLS FOR MANAGING CREATIVE TEAMWORK.

Tomoko Sakamoto. Spread

En este taller conocimos una herramienta diseñada en el estudio de Luki Huber, que ha creado muchos productos innovadores con Lekue, El Bullí etc. Descubrimos que todas las personas pueden aprender a abrir la mente a la creatividad, y luego, la ventaja real de trabajar en equipo. Sin tener conflictos ni discusión, entre todos podemos llegar a tener muchas ideas nuevas siguiendo un objetivo.

Workshops

Workshop 4
TALLER DE DISEÑO DE UN LUNCH
LUNCHTIME DESIGN WORKSHOP

Allan Chochinov. School of Visual Arts, New York

El Taller sobre Diseño de la Hora del Almuerzo consistió en una intensa sesión de 90 minutos que sumergió a los participantes en un velocísimo intercambio de ideas sobre diseño, creatividad, dibujo y creación de valor. Los participantes se dividieron en grupos, se les proporcionaron blocs de dibujo y rotuladores, y se les hizo pasar por una sucesión de media docena de “rounds”, cada uno de los cuales proporcionaba una visión cada vez más detallada de objetos, diseño, estrategia, experiencia y valor. Los participantes salieron del taller con una nueva apreciación del significado, del compromiso que supone y del fin último del “Diseño”.

Cadi

Se trata de un formato rápido de presentación de ideas, proyectos, diseños…La idea fundamental de Pecha Kucha es permitir compartir las ideas de diversos presentadores durante una noche, manteniendo un nivel de interés y atención alto mediante presentaciones muy concisas, a través de 20 imágenes y 20 segundos por cada imagen (6 minutos y 40 segundos por presentación). Al finalizar las presentaciones el evento se transforma en un espacio de encuentro entre los participantes

diseña
forum
GOBIERNO
DE ARAGON
Departamento de Industria
e Innovación
diseña
forum

Design and business excellence

8/9 abril / april 2015

DISEÑA FORUM

Cadi 25 años contigo